



因为专注，所以专业
因为专业，所以精确



北京卫视《最美和声》微博舆情报告

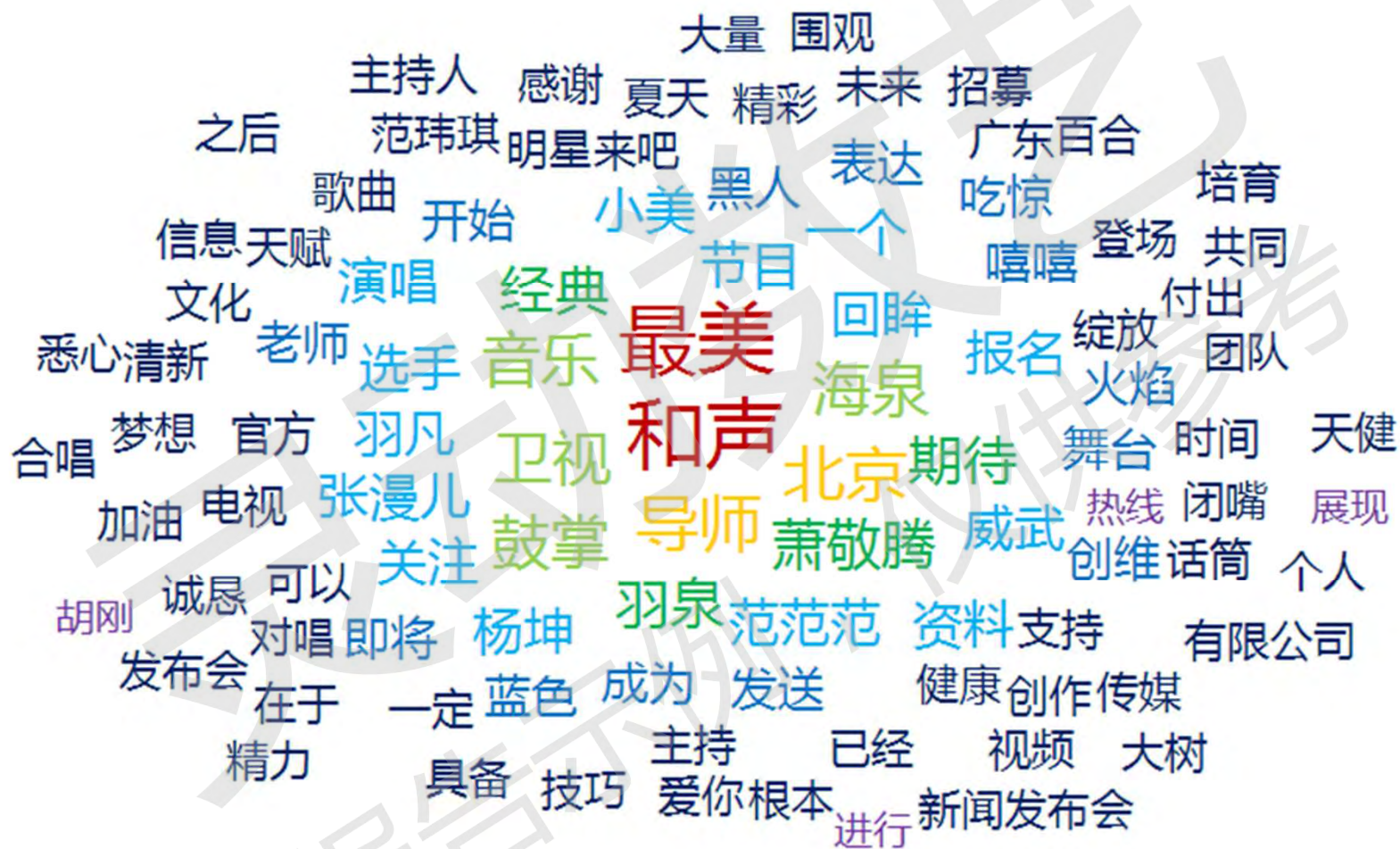
演示版
2013.7.8

《最美和声》官方微博概况

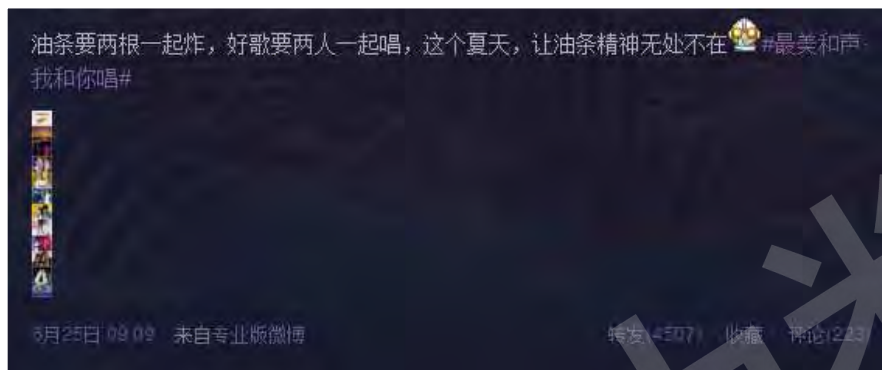


- 官微名称：最美和声
- 地址：
<http://e.weibo.com/zuimeihesheng>
- 关注数：44
- 粉丝数：517505
- 微博数：154

《最美和声》官方微博关键词云



官方微博转发数Top3

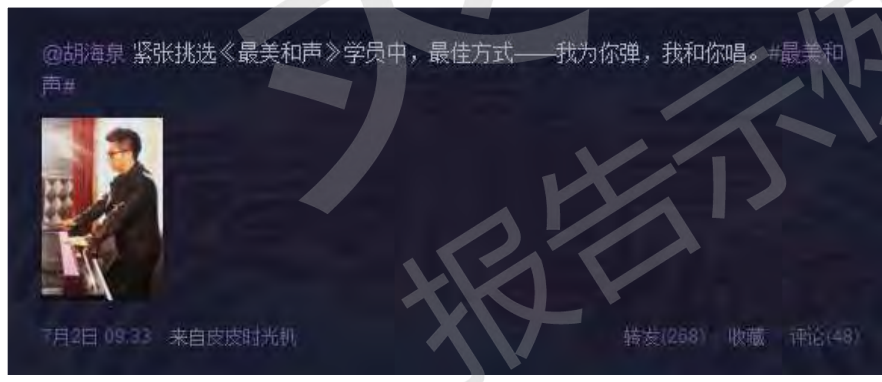
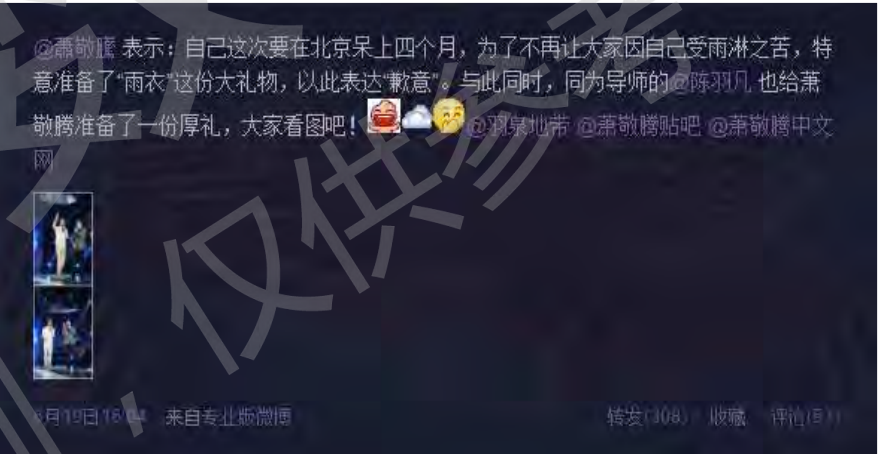


油条要两根一起炸，好歌要两人一起唱，这个夏天，让油条精神无处不在[奥特曼] #最美和声·我和你唱#

6月25日09:09 转发：4507

@萧敬腾 表示：自己这次要在北京呆上四个月，为了不再让大家因自己受雨淋之苦，特意准备了“雨衣”这份大礼物，以此表达“歉意”。与此同时，同为导师的@陈羽凡 也给萧敬腾准备了一份厚礼，大家看图吧！[笑哈哈][浮云][偷笑]

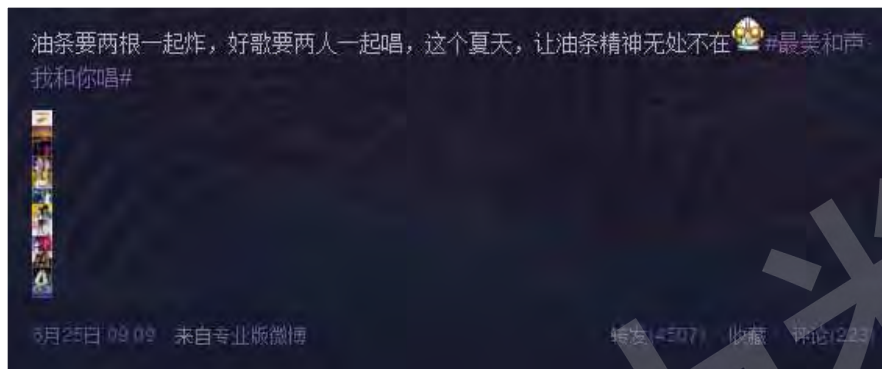
6月19日16:04 转发：308



@胡海泉 紧张挑选《最美和声》学员中，最佳方式——我为你弹，我和你唱。 #最美和声#

7月2日09:33 转发：268

官方微博评论数Top3

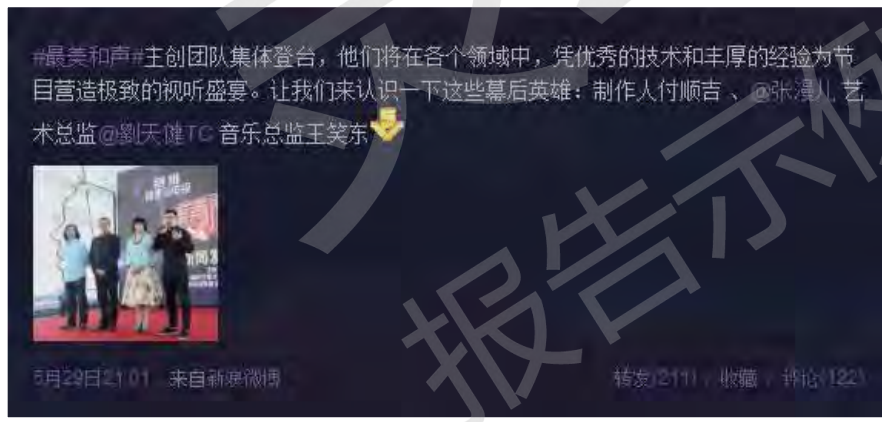
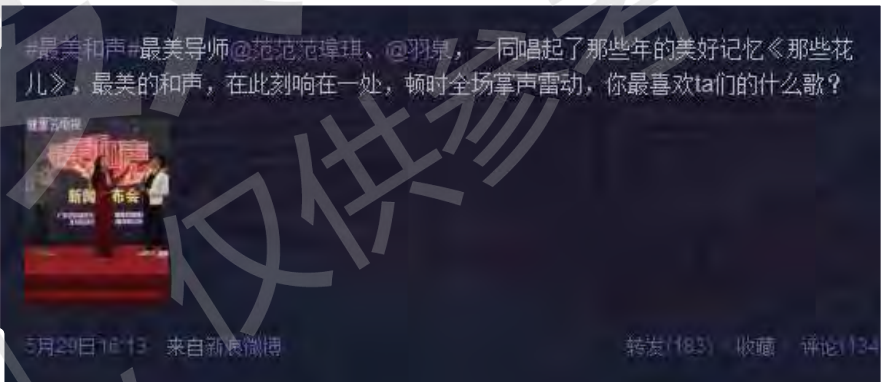


油条要两根一起炸，好歌要两人一起唱，这个夏天，让油条精神无处不在[奥特曼]#最美和声·我和你唱#

6月25日09:09 评论：223

#最美和声#最美导师@范范范瑋琪、@羽泉，一同唱起了那些年的美好记忆《那些花儿》，最美的和声，在此刻响在一处，顿时全场掌声雷动，你最喜欢ta们的什么歌？

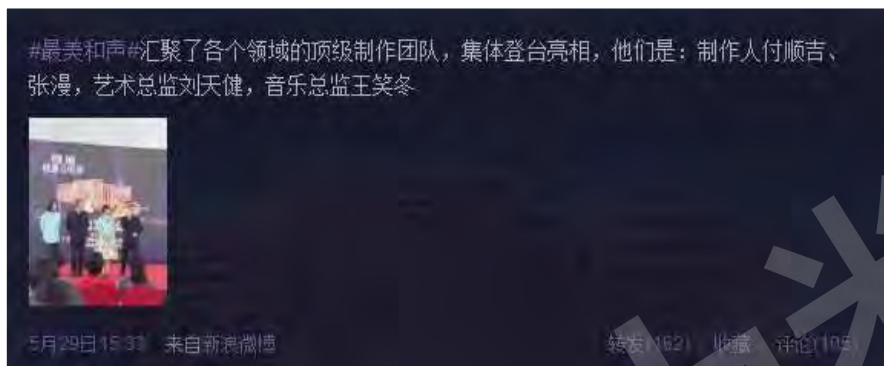
5月29日21:01 评论：134



#最美和声#主创团队集体登台，他们将在各个领域，凭优秀的技术和丰厚的经验为节目营造极致的视听盛宴。让我们来认识一下这些幕后英雄：制作人付顺吉、@张漫儿 艺术总监@劉天健TC 音乐总监王笑东[威武]

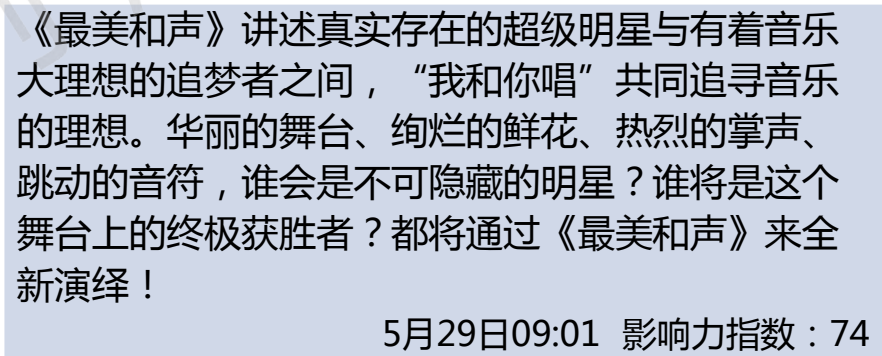
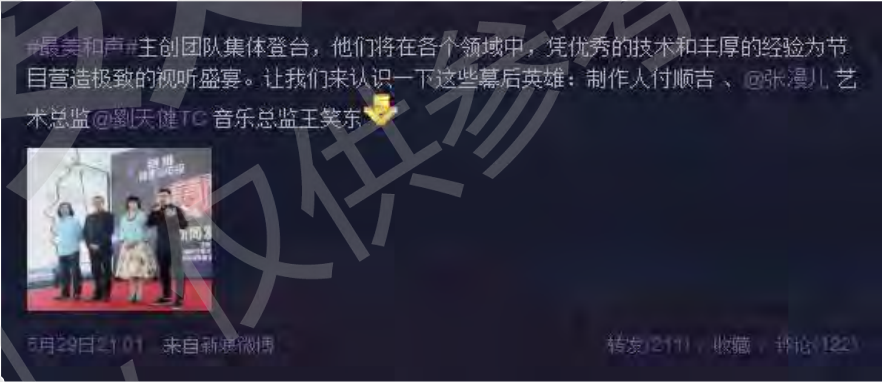
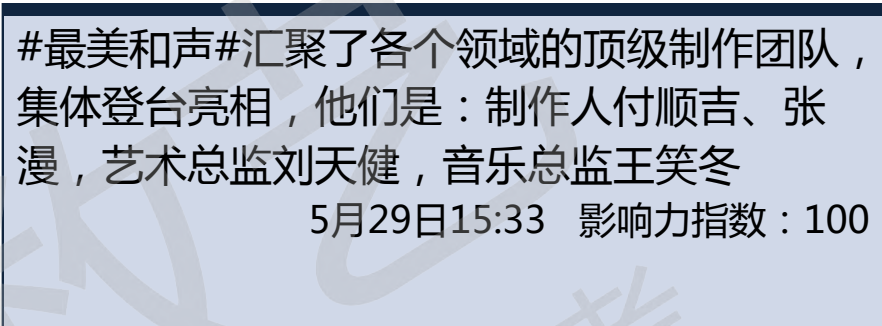
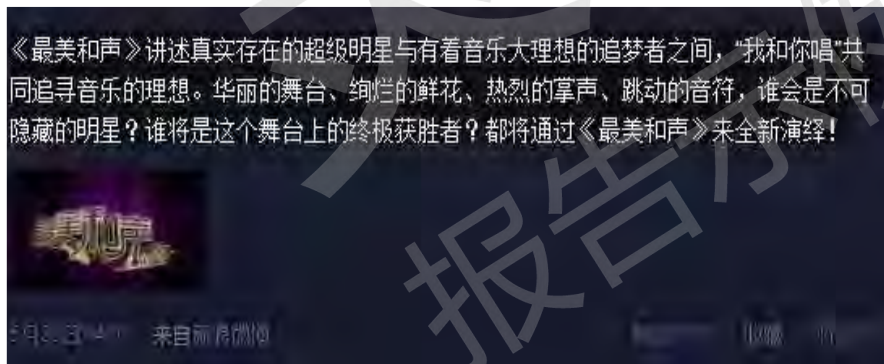
5月29日09:01 评论：122

官方微博影响力Top3



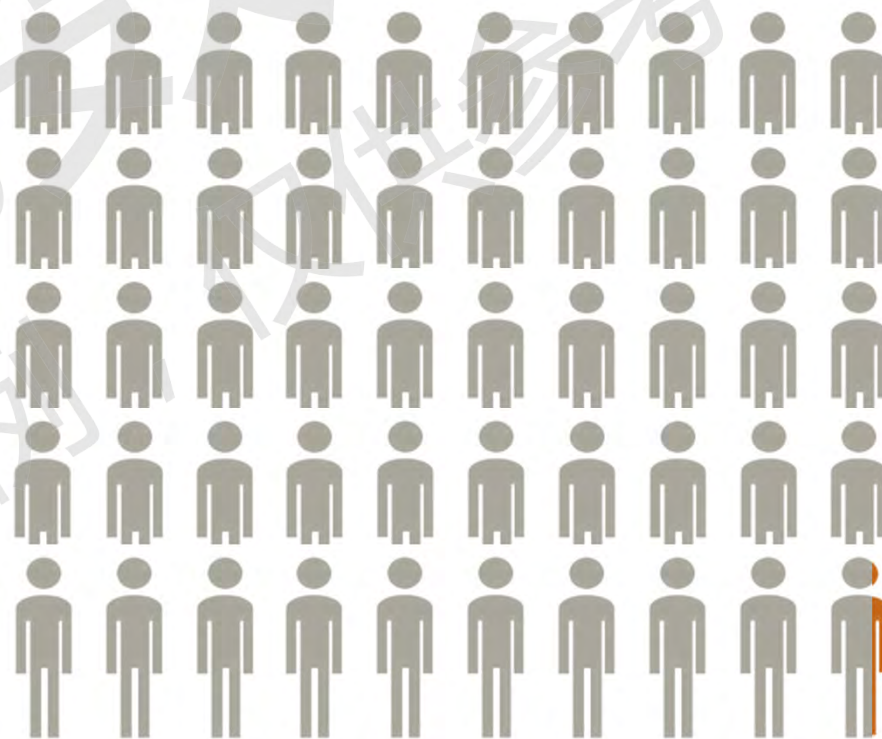
#最美和声#主创团队集体登台，他们将在各个领域，凭优秀的技术和丰富的经验为节目营造极致的视听盛宴。让我们来认识一下这些幕后英雄：制作人付顺吉、@张漫儿 艺术总监@劉天健TC 音乐总监王笑东[威武]

5月29日21:01 影响力指数：92



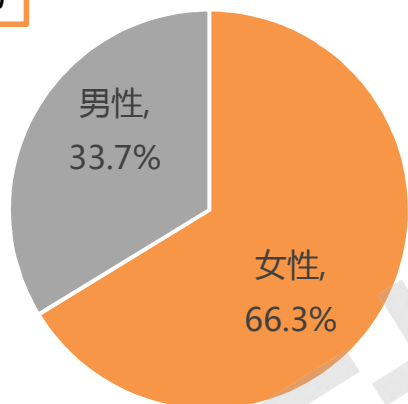
官方微博传播总体情况

- 总覆盖人次：3265475人次
- 活动受众：11877人次
 - 转发/评论过官微任意微博
- 活动比例：0.3%

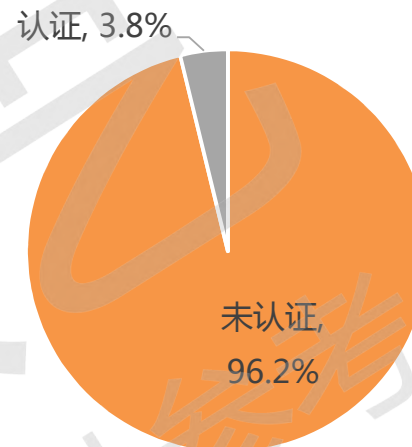


活动受众构成

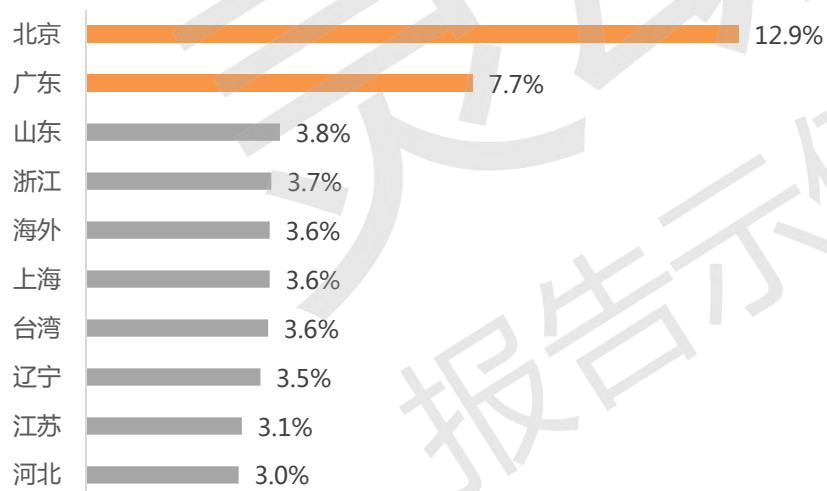
性别构成



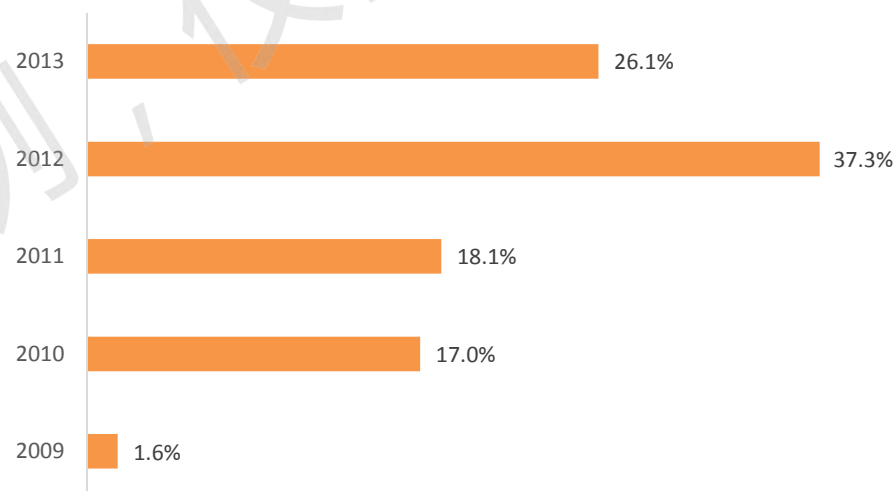
认证与否



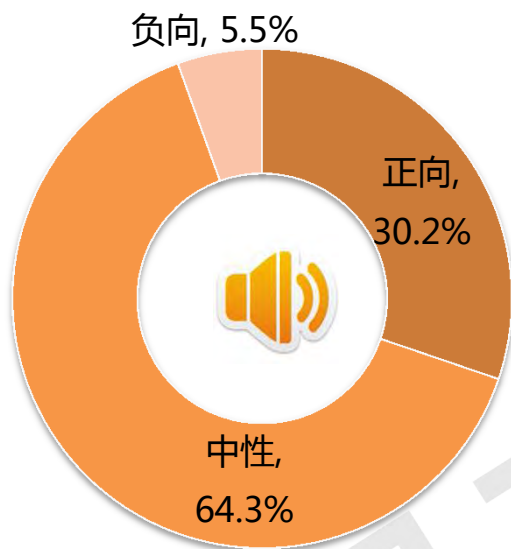
地域构成 (前10)



注册时间



活动受众情感总览

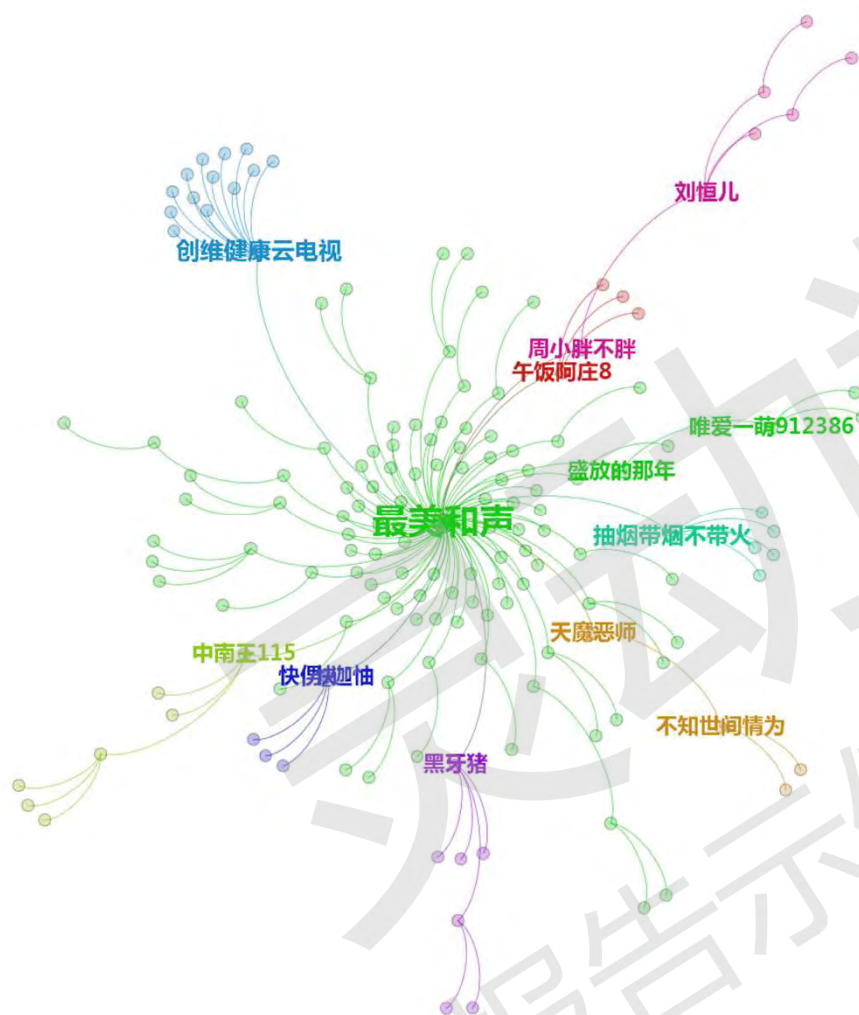


转发与评论情感总评：

B+

正面声音	负面声音
看来《最美和声》的各位导师都在秘密的筹划中啊，喜欢音乐的童鞋们赶快报名哦！ [笑哈哈][笑哈哈][笑哈哈][转发] 喜欢这张图	[挖鼻屎]翻专翻专翻专、、、虽然我知道在你们忙工作滴时候这么打扰你是很不道德滴。。。但是。。。翻专要等久啊？
<最美和声>之根本在于选手已非草根，他们已经在音乐的创作及演唱上具备了天赋和技巧，表达与诚恳。导师首次付出大量时间与精力悉心培育每一个即将成为大树的清新之苗，就差一脚油的你来吧！	@杨坤 这就是你“粉丝会官微”的格局？最美和声官方从来没有表态过要用你，你的粉丝却为了能免费在电视上看到你而猴急成这样到处自作多情丢人现眼
北京卫视终于向娱乐节目迈出了坚实的一步，这节目是一定要看的，希望能用优品质，美和声真正打动人心！热切期待中	要报名的亲先暂缓，不想耽误大家，所以等一切消息都确定了，会第一时间告诉大家的。
有了大师级别的评委，这个夏天要火了！北京的朋友请注意，老萧一来，这个夏天应该凉快了。	靠！这不是吊人胃口么
祝福是必须的，谢谢羽泉，同心协力，做好节目！相信你们是最棒的，加油啊！[耶]	到底是不是萧敬腾，一味搞神秘，但是都没什么宣传，要炒起来呀呀呀，真捉急
[太开心]大坤的潮鞋~~~站得那么直~~~~[好爱哦]	拜托 能别老雨呀雨啊的么 黑自己评委来宣传么[鄙视]
咱北京台终于要出能和地方卫视pk一下的节目了！坚决支持！[给力][威武][酷][奥特曼]关键有老萧！[花心]	感觉这个节目宣传力度不够！

单条微博传播路径



#最美和声#主创团队集体登台，他们将在各个领域，凭优秀的技术和丰厚的经验为节目营造极致的视听盛宴。让我们来认识一下这些幕后英雄：制作人付顺吉、@张漫儿 艺术总监@劉天健TC 音乐总监王笑东[威武]

5月29日09:01 转发：211

关键传播账号：



创维健康云电视 V

广东 <http://weibo.com/hskyworth>

关注 156 粉丝 30万 微博 1130

带来13次转发

最新微博：创维天赐系统_简约而不简单 (今天 17:20)



周小胖不胖 V

北京 <http://weibo.com/u/1315529181>

媒体人、北京鹿鸣智扬文化传媒 周钰皓

关注 162 粉丝 1万 微博 1055

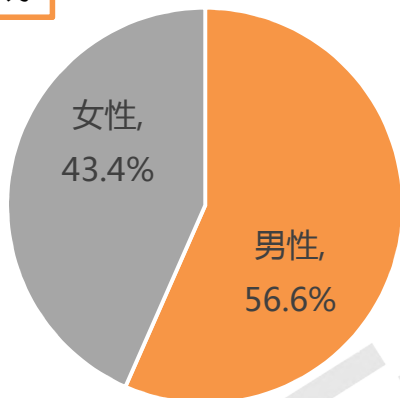
带来6次转发

最新微博：人生在世就是让人笑笑，偶尔也笑话笑话别人！@郭德纲

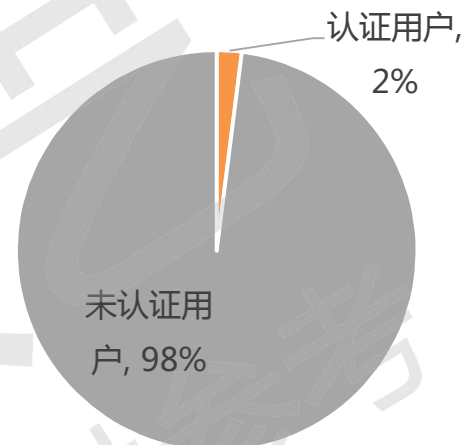
总覆盖人数：367519人次

单条微博传播用户结构

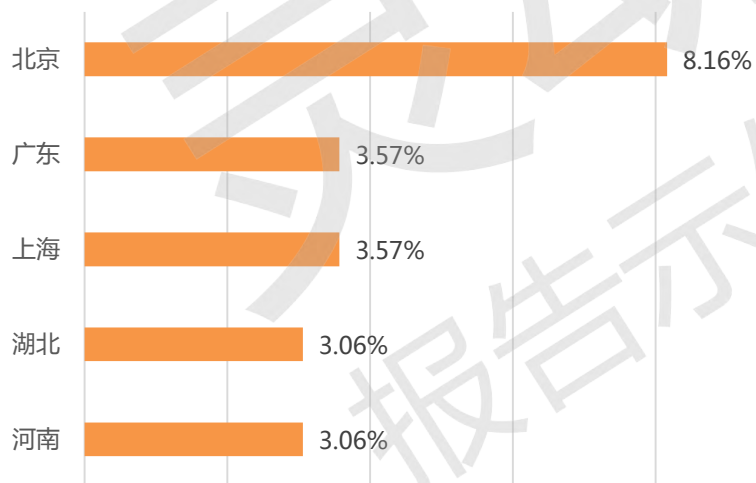
性别构成



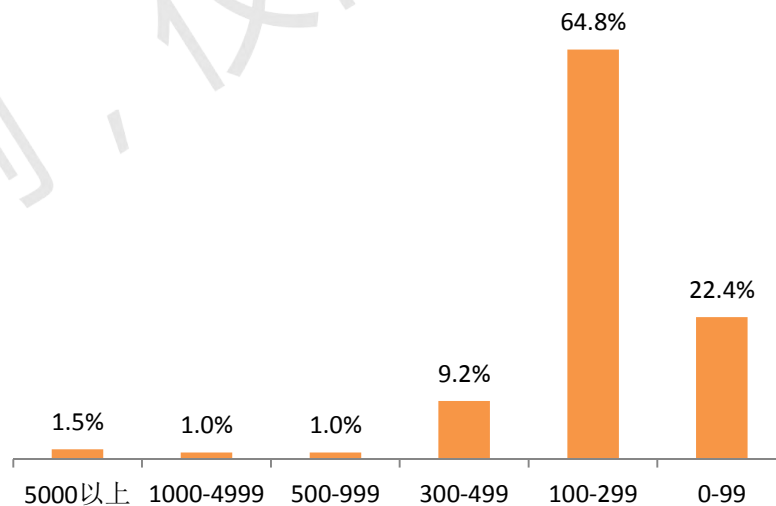
认证与否



地域构成 (前5)

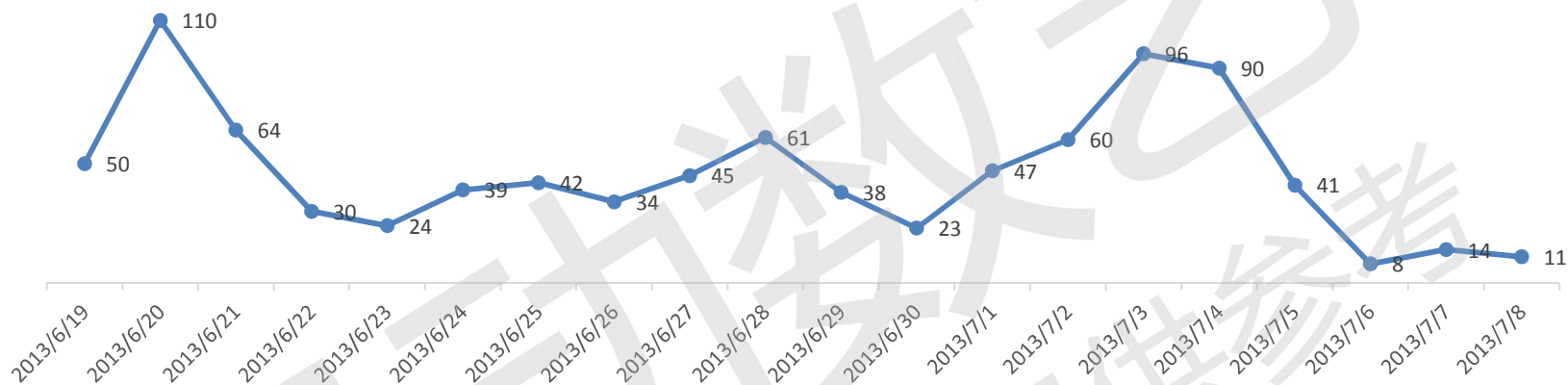


转发后覆盖人次



关键词提及分析

提及“最美和声”的微博单日频数（6.20-7.8）



提及量Top 5

日期	提及量
2013/6/20	110
2013/7/3	96
2013/7/4	90
2013/6/21	64
2013/6/28	61

提及用户情况

性别	男性	44.7%
	女性	55.3%
微博声音发出地	北京	28.2%
	广东	8.5%
	上海	6.2%
提及用户	加V比例	14.8%
	用户质量	11.73

关于我们



数艺智库
Data & Art

数艺智库 Data & Art

数艺智库依托中国传媒大学调查统计研究所，在传播研究方法、新媒体研究、数据挖掘、数据可视化、社会网络分析、传播效果研究等方面具有较强优势，为电视台、影视公司、广告客户提供数据库应用平台、影视剧效果评估、影视节目舆情分析、媒体市场调查等服务。我们致力于建立中国影视剧数据研究的权威机构，促进文化创意产业发展，打造中国影视剧数据研究好声音！



报告到此结束
谢谢！

报告示例，仅供参考